

Brodomekur d.d. Split

Pravila korporativne kulture



05/ 2011.

Brodmerkur d.d. Split
Uprava Društva
Split, 02. lipnja 2011.

Na osnovi članka 24. Statuta Brodmerkur d.d. Split, a u svezi sa Zaključkom Odbora za kvalitetu od 11. travnja 2011. Uprava Društva dana 02. lipnja 2011. utvrđuje

OSNOVE KORPORATIVNE KULTURE

1. Tumačenje pojmova:

- Pojam *korporativne kulture* označava: skup normi ponašanja, moralnih i socijalnih vrijednosti unutar tvrtke baziranih na vjerovanjima, stavovima i prioritetima vodstva i svih zaposlenih. Ona predstavljaju vrijednosti u koje vlasnik tvrtka, vodstvo i njeni zaposleni vjeruju, koje zastupaju i promoviraju i u skladu s njima se ponašaju i rade. Korporativna kultura je referentni okvir za ponašanje zaposlenih u tvrtki i to kako prema unutra, tako i prema vani. Korporativna kultura je teško mjeriva, ali vidljiva iz cjelokupne djelatnosti tvrtke. To su stavovi, vrijednosti, vjerovanja, norme, pisana i nepisana pravila tvrtke. Bitna karakteristika korporativne kulture je da se stvara dugo, te ostaje i nakon što njeni tvorci nisu više u tvrtki. Ona je osnovni dio formalne i neformalne socijalizacije i integracije svakog novo zaposlenog kojega u pravila korporativne kulture upućuju neposredni rukovoditelj, mentor i ostali zaposleni .

Dobra korporativna kultura stvara uvećanu vrijednost koja nije mjerljiva u novcu, ali osigurava konkurentsku prednost i povećava sveukupnu učinkovitost zaposlenih.

- Pojam *zaposleni* označava: sve radnike tvrtke uključujući i vodstvo.
- Pojam *vodstvo* označava: sve članove Uprave tvrtke i direktore sektora.
- Pojam *neposredni rukovoditelji* označava: sve šefove odjela, rukovoditelje TC-a, voditelji odjela, poslovode prodavaonica i šefove skladišta, a neposredni je rukovoditelj radnicima organizacijske jedinice kojom rukovodi.

2. Povijest razvoja naše korporativne kulture

Jedinstvenu korporativnu kulture razvili smo na tradiciji dugoj 65 godina tijekom kojih se nadopunjavala s obzirom na društvene promjene i tehnološke napretke, ali uvijek sa ciljem održavanja moralnih i socijalnih vrijednosti, te napretka tvrtke i ostvarivanja naše misije: «Biti najveća i najbolja hrvatska distribucijska tvrtka u domeni tehničkih roba».

3. Misija naše korporativne kulture

S vjerom u Boga:

Predano i pošteno radimo na ostvarivanju zadovoljstva naših kupaca, utvrđujemo njihove potrebe, pružamo im najkvalitetnije usluge i nudimo najkvalitetniju robu, i tako gradimo bolju budućnost tvrtke i svih njenih zaposlenih, te osiguravamo razvoj i rast tvrtke.

Brinemo o zadovoljstvu i sigurnosti svih naših zaposlenih i razvoju njihovih kompetencija, potičemo njihova postignuća, te postizanje izvrsnosti, i ostvarenje njihovih osobnih ciljeva stručnog razvoja, i tako im omogućavamo pružanje sigurnosti njihovim obiteljima.

Brinemo o zadovoljstvu naših dioničara-vlasnika, štitimo njihove interese i ostvarujemo profit, te ulažemo u razvoj i rast tvrtke.

Brinemo o okolišu, pomažemo potrebitima i pomažemo društvenoj zajednici.

4. Cilj razvoja naše korporativne kulture

Postignuće izvrsnosti u svim područjima rada, povećanje tržišnih udjela, širenje i daljnji rast i razvoj tvrtke posebno u području maloprodaje, sve radi povećanja zadovoljstva naših kupaca i naših zaposlenih, te povećanje njihove izvrsnosti i sigurnosti.

5. Temeljna načela naše korporativne kulture – vrijednosti koje promoviramo

Temeljna načela naše korporativne kulture su vrijednosti u koje vjerujemo i koje promoviramo, te s pomoću kojih i povećavamo vrijednost tvrtke kao i stručnu vrijednost svakog zaposlenog. Temeljna načela naše korporativne kulture su:

- **TRADICIJA I VJERNOST ZAJEDNIŠTVU**

Održavamo sve tradicijske vrijednosti tvrtke i ugrađujemo nove vrijednosti i tako povećavamo ugled tvrtke.

Potičemo i održavamo vjernost zajedništvu tvrtke i održanje identiteta tvrtke.

Njeguemo suradnju, povjerenje i sigurnost, stvaramo klimu pripadnosti tvrtki kroz viziju i misiju koja se poklapa sa vrijednostima vlasnika, vodstva i svih zaposlenih.

- **VISOKI ETIČKI STANDARDI**

Sve što radimo, radimo u skladu sa našim visokim etičkim standardima:

Imamo pošten i častan pristup u sklapanju poslova s drugim partnerima i izbjegavamo sukob interesa i korupciju.

U odnosima s partnerima uspostavljamo reciprocitet vrijednosti i ustupaka i izbjegavamo svaku vrstu korupcije.

Otvoreni smo prema svim načinima natjecanja na slobodnom tržištu, a u odnosima na tržištu poštujemo sve pozitivne propise, moralna i etička načela.

U svim područjima svoga rada poštujemo i pridržavamo se svih pozitivnih propisa, dobrih poslovnih običaja, pravila struke, etičkih kodekse i morala.

Odvajamo privatni interesi od interesa tvrtke, interesi tvrtke prije osobnih interesa, ne upotrebljavamo vlasništvo tvrtke za osobne potrebe ili potrebe trećih osoba. Moguće sukobe interesa rješavamo na stručnoj razini.

Zalažemo se za postizanje visoke razine kvalitete – «kvaliteta za cijenu» u prodaji robe i pružanju usluga, te u obavljamo sve naše poslovne procese u skladu sa normama ISO Standarda, pravilima struke i odlukama vodstva.

Zalažemo se da svi naši podatci budu točni i istiniti, te ažurni.

- **INTEGRITET**

Odnosimo se prema drugima onako kako želimo da se drugi odnose prema nama. Sa svim ljudima u tvrtki i izvan tvrtke ponašamo se po načelima kršćanske tradicije i kulture, iskreno i pošteno, s poštovanjem i uvažavanjem svih različitosti uz međusobno povjerenje.

- **HRABROST**

Učimo iz pozitivnog i negativnog iskustva tvrtke i okruženja.

Mijenjamo navike preuzimanjem rizika.

Istražujemo, uspoređujemo, predlažemo mijenjamo sebe i stvari oko sebe, sve za postizanje zadovoljstva naših kupaca.

- **ODGOVORNOST**

Uveli smo sustav odgovornosti za posljedice kako vodstva tako i ostalih zaposlenih. Odgovorni smo prema zaposlenima, kupcima i ostalim partnerima, te dioničarima - vlasnicima.

Vodstvo je odgovorno za krajnje rezultate i uspjeh. Rezultati moraju uvijek biti pozitivni i okrenuti budućnosti.

Svi zaposleni u obavljanju svojih poslova pridržavaju se pozitivnih propisa i ponašaju se u skladu s pravilima etike i morala, pridržavaju se pravila struke, ISO Standarda, te poštuju sve Procedure kao i odluke i upute neposrednih rukovoditelja, te unutarnja pravila rada i ponašanja, i odgovorni za eventualne propuste u svom radu.

Zaposleni koji dolaze u doticaj sa povjerljivim informacijama – ili poslovnim tajnama – odgovorni su za njihovo čuvanje i ne mogu ih objavljivati ili koristiti za ostvarivanja svog osobnog interesa ili interesa neke druge osobe.

Ne toleriramo izvršenje kaznenih djela: na štetu zaposlenih, na štetu tvrtke, na štetu poslovnih partnera.

- **ANGAŽIRANOST**

Prepoznajemo postignuća, cijenimo uspjeh, odgovorno preuzimamo rizik. Svojim trudom, marljivim radom, upornošću, stručnošću, kvalitetom, socijalnim odnosima i iskazivanjem poštovanja prema kupcima osvojiti ćemo i zadržati najvažniji položaj kod naših kupaca i time ostvariti našu misiju - biti najveća i najbolja hrvatska distribucijska tvrtka u domeni tehničkih roba.

- **POŠTIVANJE ZAPOSLENIH**

Kvalitetni i stručni, te zadovoljni zaposleni su ključni za uspješno poslovanje tvrtke.

Stvaramo okruženje povjerenja prema zaposlenima i potičemo ih na promjene.

Podržavamo i potičemo: poduzetnost, i cijelo životno učenje zaposlenih.

Od svakog zaposlenog očekujemo: ponašanje u skladu sa našom korporativnom kulturom i svim pravilima koja iz nje proistječu, te da stalno iskazuju poštovanje prema kupcima i ostalim partnerima, da poštuju i uvažava ostale zaposlene, da poštuju samog sebe i da je lojalan tvrtki.

Svakog zaposlenog motiviramo na uspjeh i što veća postignuća.

- **TIMSKI RAD**

Kako bismo postigli poslovnu izvrsnost i izvrsnost naših zaposlenih uzajamno gradimo atmosferu: uzajamnog razumijevanja i poštovanja, razmjene ideja, otvorene komunikacije, poštenog postupanja i timskog rada.

Promičemo poštovanje ljudskog dostojanstva, otvorenost i srdačnost u kontaktima, suradnju na svim razinama i svim oblicima uz uvažavanje različitosti, te optimizam u obavljanju svakog posla.

Radimo zajedno i stvaramo bolji i veći Brodomercur za: naše partnere, naše zaposlene i njihove obitelji, te naše dioničare.

- **INOVATIVNOST, KREATIVNOST I NEOVISNOST**

Potičemo inovativnost, kreativnost i poduzetnost na svim područjima rada i kod svih zaposlenih.

Kontinuirano zapošljavamo kadrove za sva područja rada i ulažemo u njihovo obrazovanje i potičemo njihove talente i razvoj njihovih kompetencija, te postizanje njihove izvrsnosti.

Potičemo na neovisnost i samostalnost u radu svakog zaposlenog, otvoreni smo za sve nove ideje u svim oblicima.

- **ZAŠTITA ŽIVOTA I ZDRAVLJA ZAPOSLENIH**

Pridržavamo se svih pozitivnih propisa iz područja zaštite na radu i zaštite života i zdravlja zaposlenih.

Osiguravamo najkvalitetniju zaštitnu opremu radi zaštite života i zdravlja zaposlenih i kontinuirano provodimo obuku za rad na siguran način.

Brinemo o sigurnosti naših radnih prostora, strojeva i uređaja, kako bi postigli optimalnu sigurnost na radu.

U zaštitu na radu ulažemo značajna sredstva.

Od zaposlenih očekujemo da koriste zaštitnu opremu i zaštitna sredstva radi osobne sigurnosti te da pri obavljanju poslova paze na svoju sigurnost i sigurnost drugih.

- **CIJELO ŽIVOTNO UČENJE**

Potičemo cijelo životno učenje svakog zaposlenog i omogućavamo da stekne vrhunska znanja potrebna za obavljanje poslova u području njegova rada i tako postigne izvrsnost u svojoj struci i u obavljanju poslova.

Od zaposlenih očekujemo učenje tijekom cijelog radnog vijeka kroz različite vrste obrazovanja unutar tvrtke i izvan tvrtke, te ulažemo značajna sredstva za obrazovanje.

- **DRUŠTVENA ODGOVORNOST**

Pri obavljanju svih radnih procesa vodimo računa o okolišu i štitimo ga od zagađenja i uništenja. Pridržavamo se svih propisa iz oblasti zaštite radnog okoliša i vanjskog okoliša. Zelene površine oko naših poslovnih objekata održavamo o svom trošku i u to ulažemo značajna sredstva.

Pomažemo potrebitima donacijom u novcu i robi.

Pomažemo donacijama u projektima društvene zajednice i to pretežito humanitarnog karaktera uz transparentnost svih donacija.

Ne doniramo političke stranke.

Podržavamo svaki volonterski rad naših zaposlenih za opće dobro i za korist društvene zajednice.

6. Promicanje i unaprjeđenje korporativne kulture

- Korporativnu kulturu promiču, unaprjeđuju, te se pri obavljanju svih poslova iste pridržavaju, svi zaposleni i odgovorni su za njeno dosljedno provođenje.
- Vodstvo je odgovorno za uvjeravanje i motivacija ostalih zaposlenih da u svom radu provode pravila korporativne kulture i ponašaju se u skladu sa Osnovama korporativne kulture.
- Dosljedna, a istodobno i fleksibilna politika vodstva osigurava uspješno provođenje i unaprjeđenje korporativnu kulturu.
- Vodstvo i neposredni rukovoditelji ostalim zaposlenim prenose temeljne vrijednosti korporativne kulture, komunikacija vodstva sa ostalim zaposlenima mora biti jasna, zaposleni moraju znati o tome što vodstvo zastupa, u što vjeruju, kome služe i u kojem smjeru vode tvrtku. Svatko žele biti dio tvrtke koja se kreće naprijed i znati u

kojem se smjeru kreće.

- Vodstvo treba uvjeriti ostale zaposlene, kako doseći ciljeve, ostvariti Plan poslovanja, uvjeriti ih da ništa nije nemoguće, razvijati i poticati optimizam, razvijati klimu suradnje i povjerenja, te pravilno iskoristiti individualna sposobnost suradnika, i njihove kompetencije, poticati njihov stručni razvoj i razvoj njihovih talenata i kompetencija.
- Zaposleni moraju razumjeti ciljeve tvrtke i smjernice kako ih ostvariti. Vodstvo je zaduženo za pružanje informacija svojim suradnicima i ostalim zaposlenim o ostvarenju ciljeva-Planova poslovanja i ocjenjivati postignuća zaposlenih.
Proslava svakog poslovnog postignuća motivira zaposlene i daje smisao njihovom radu. Ona se pamti i zato je motivacija zaposlenih u lošim vremenima velika, jer se sjećaju dobrih vremena.
- Osnove korporativne kulture ugrađene su u sve naše akte procedure i radne upute ISO Standarda, odluke i naputke vodstva i neposrednih rukovoditelja, te su neke od njih razrađene i u posebnim Pravilima za provođenje i implementaciju korporativne kulture.
- Vodstvo i neposredni rukovoditelji kontinuirano vrše procjenu provođenja i implementacije osnova i provedbenih pravila korporativne kulture i na osnovi toga donose ocjenu o svakom zaposlenom, a što služi kao podloga za godišnje razgovore vodstva sa zaposlenima, te za motivaciju i stimulaciju zaposlenih.
- Ove Osnove korporativne kulture upućuju se Odboru za kvalitetu radi njihova usvajanja.

Predsjednik Uprave

Ivica Kožul